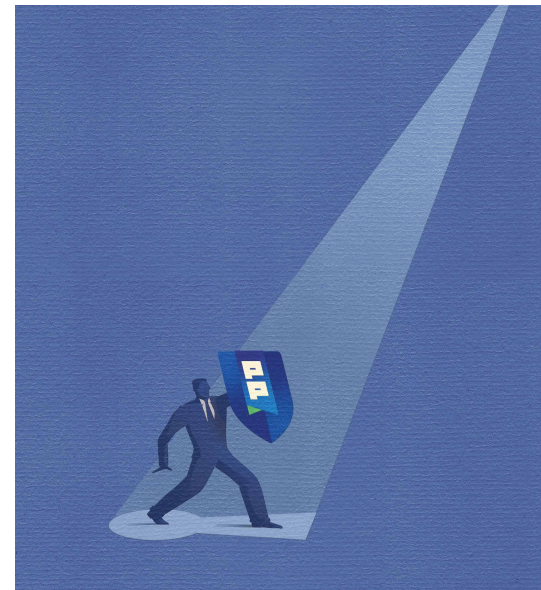


Privacy voor bestuurders

De nieuwe EU-privacyverordening, de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), trad mei 2016 in werking. Vanaf dat moment kreeg iedere organisatie twee jaar de tijd om de bedrijfsvoering AVG-conform in te richten. Hoe ver bent u inmiddels? En hanteert u de AVG op de juiste manier?



Waarom privacy?

Waarschijnlijk weet u dat de AVG gaat over privacybescherming en miljoenenboetes, maar dat is niet het hele verhaal. Wie de AVG op de juiste manier toepast, bouwt aan integriteit en vertrouwen. Daarvan profiteren zowel uw publiek als uw organisatie. Met de AVG verdient u groen licht voor publieke taakuitoefening en innovatie. De AVG schept ruimte, biedt bescherming tegen discussies en boetes, en helpt om met vertrouwen verantwoording af te leggen over de gekozen oplossingen ('accountability').

In situaties waarin de AVG wordt gezien als lastig en beperkend gaat er iets verkeerd. Inefficiënties die hierdoor ontstaan, kunnen zowel uw bedrijfsvoering als de samenwerking met ketenpartners schaden. Uw visie is nodig om de toepassing van de AVG in goede banen te leiden.

De AVG heeft weliswaar tot doel dat uw organisatie effectief privacybescherming biedt (of meer precies: bescherming van persoonsgegevens). Maar om dat te bereiken, stelt de AVG vooral eisen op het gebied van regie, legitimiteit, effectiviteit, efficiëntie, kwaliteit, veiligheid, continuïteit, klantgerichtheid, beleidstransparantie en dialoog met uw publiek. Mogelijk zet u zich ook zonder de AVG al voor dit soort zaken in. Benut de AVG daarom vooral voor verdere optimalisering van uw bedrijfsvoering.

Bestuurlijke taakstelling

De crux van de AVG is dat deze wet besturen verantwoordelijk houdt voor goede bescherming van persoonsgegevens – er is een directe relatie met de beginselen van behoorlijk bestuur. In hoofdstuk IV stelt de AVG u tot taak om te bewerkstelligen dat uw organisatie over de volle breedte AVG-conform opereert. U mag verantwoordelijkheden delegeren maar u blijft altijd de eindregisseur. De miljoenenboetes zijn bedoeld als signaal dat gebrekkige regie u serieus kwalijk wordt genomen.

Die regievoering is belangrijk genoeg. Uw organisatie verwerkt op vele manieren persoonsgegevens en is hiervan afhankelijk. Zonder de waarborgen die de AVG voorschrijft, ontstaat ruimte voor allerlei problemen: onbetrouwbare informatie, administratieve fouten, datalekken of kwetsbaarheid voor cybercriminaliteit. Uw organisatie hapert en verspeelt al snel vertrouwen, terwijl uw publiek wordt geconfronteerd met problemen, variërend van lichte hinder tot ernstige beschadiging. Daar zit toch niemand op te wachten?

AVG in zes punten

De AVG geeft aan wat behoorlijk bestuur in het digitale tijdperk concreet inhoudt. We vatten ze hier voor u samen:

1. Bestuurlijke regievoering:

Bestuurders sturen, bijvoorbeeld via de planning & control-cyclus actief op doelmatige en doeltreffende implementatie van de AVG en verdere optimalisatie van het hierdoor bereikte kwaliteitsniveau. De hiervoor benodigde middelen worden vrijgemaakt. Het bestuur evalueert met zekere regelmaat beleid en maatregelen.

2. Passende waarborgen:

Beleid en maatregelen zijn steeds gefundeerd op noodzakelijkheidsanalyses en risico-inschattingen. Het geëigende instrument hiervoor is de 'privacy impact assessment' (PIA). PIA's bieden concreet zicht op organisatorische en technische oplossingen voor afdoende bescherming van persoonsgegevens.

3. Onafhankelijk advies en toezicht:

Bestuurders laten zich bijstaan door een 'functionaris voor gegevensbescherming' (FG/DPO). Let erop dat uw FG/DPO werkelijk voldoet aan de wettelijke kwalificaties en kan werken op zowel bestuursniveau als op operationeel niveau.

4. Privacyservices:

Uw organisatie behoort binnen vier weken verzoeken of klachten van personen soepel te kunnen afhandelen.

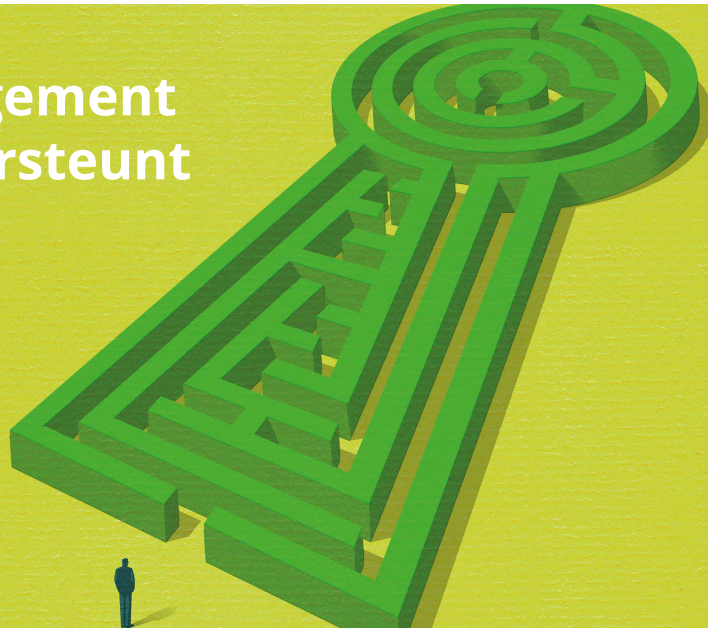
5. Transparantie:

Uw organisatie voert communicatiebeleid om uw publiek te informeren over privacybeleid en -maatregelen.

6. Rekenschap:

U beschikt over de documentatie om op ieder gewenst moment verantwoording te kunnen afleggen over de manier waarop u aan de AVG voldoet. Onderdeel hiervan is het 'artikel 30-register' met behulp waarvan u overzicht behoudt.

Privacy Management Partners ondersteunt



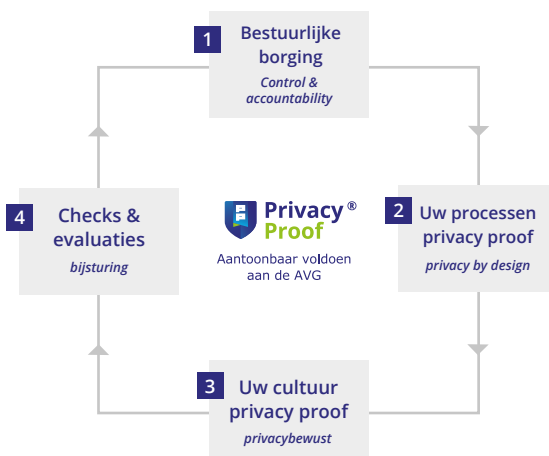
Privacy Management Partners ondersteunt

De AVG op de juiste manier hanteren is gemakkelijker gezegd dan gedaan. Privacy Management Partners (PMP) kan u helpen. Wij staan voor kwaliteit en een no nonsens-aanpak. PMP bundelt tientallen jaren aan praktijkervaring en wetsexpertise. De AVG kennen wij als geen ander. Want onze partners waren nauw betrokken bij de totstandkoming van privacywetgeving.

PMP verstevigt de verbinding tussen bestuur, werkvloer en ondersteunende diensten zoals informatiebeveiliging, juridische zaken of ICT. De snelste manier om de AVG op de juiste manier te hanteren, is met behulp van PMP PrivacyProof®.

PMP PrivacyProof®

PMP PrivacyProof® is een in de praktijk bewezen methodiek, die zich het beste laat illustreren met behulp van onderstaand stappenplan.



PMP PrivacyProof® omvat een stappenplan ter ondersteuning van de managementcyclus. Bestuurlijke borging, module 1, omvat de deelaspecten: Visie (overbrugging naar uw strategie); Beleid (bestuurlijk kader) en Aanpak (prioritering voor de korte termijn). Op onze website staat meer informatie over onze methodiek PrivacyProof®.

Veel voorkomende fouten

Pak de implementatie van de AVG doordacht op. Veel voorkomende fouten:

- Implementatie van de AVG overlaten aan 'de specialisten', zonder voldoende bestuurlijke regie (borging).
- Privacy (bescherming van persoonsgegevens) verwarren met informatiebeveiliging.
- Voorzien in een FG/DPO zonder te laten controleren of de beoogde persoon en positionering voldoet aan de eisen van de AVG.
- Privacy willen beschermen via 'toestemming', terwijl die oplossing vaak in strijd is met de AVG.
- Tijd en energie steken in 'data mapping' met als voornaamste doel om een artikel 30-register te vullen, zonder onderliggend privacybeleid.
- Uitvoering van PIA's die geen analyse inhouden van uw informatiebehoefte, risico's en beheersmaatregelen.
- Hantering van protocollen en reglementen, zonder dat deze bijdragen aan een AVG-conforme aanpak.
- Blindelings navolgen van modellen zoals model-PIA's, model-verwerkersovereenkomsten of een model-auditaanpak.

Doe onze online test

Om snel zelf te bepalen of uw organisatie optimaal inspeelt op de AVG, staat op onze website een online quick scan klaar. Met behulp van tien meerkeuzevragen weet u in enkele minuten of uw organisatie de juiste koers aanhoudt bij de implementatie van de AVG. De test is vrijblijvend en anoniem.

Contact

Mocht u verdere vragen hebben of hulp kunnen gebruiken, dan staat Marleen de Wilde bij ons voor u klaar.



Privacy Management Partners

Vondellaan 106
3521 GH Utrecht
E: info@pmpartners.nl
T: 085 401 38 66
W: www.pmpartners.nl

